

Esame di Economia Agraria

4-02-2011

Parte 1. Rispondere a tre tra le seguenti quattro domande:

- 1) Che cosa si intende per prezzo di equilibrio e per quantità di equilibrio? Che cosa si intende per eccesso di offerta ed eccesso di domanda?
- 2) Descrivi graficamente due funzioni di offerta: una rigida e una elastica. Nel caso il bene sia normale e si registri nel mercato un aumento del reddito, descrivi graficamente quale funzione di offerta genera un maggior aumento del prezzo di equilibrio.
- 3) Descrivi graficamente due funzioni di domanda di mercato: una rigida e una elastica. Nel caso nell'anno si abbiano eventi atmosferici avversi e la curva di offerta sia rigida, quale tra le due curve di domanda genera un minor decremento delle quantità scambiate. Descrivi graficamente il caso.
- 4) Descrivi la curva dei costi fissi medi e dei costi variabili medi.

Parte 2. Rispondere a due tra le seguenti quattro domande

- 1) In Australia si sta abbattendo in queste ore il ciclone Yasi. Il ciclone colpisce principalmente il Queensland, un'area coltivata in gran parte a canna da zucchero. L'Australia è il terzo esportatore mondiale di canna da zucchero. Indicare, utilizzando opportuni grafici, quali saranno i probabili effetti di tale evento sui prezzi dello zucchero.
- 2) L'elasticità della domanda rispetto al prezzo del bene è pari in valore assoluto a 0.3. Definire che cosa si intende per elasticità, definire se la domanda è rigida o elastica e, infine, calcolare l'effetto sulla domanda finale del bene di un aumento del prezzo del 5% sapendo che il quantitativo inizialmente consumato era pari a 100 t.
- 3) L'elasticità della domanda del bene X1 rispetto al prezzo p2 è pari -0.5. Definire che cosa si intende per elasticità, definire se il consumo del bene X1 è un bene sostituto o un bene complemento rispetto al consumo del bene X2. Calcolare l'effetto sulla domanda finale del bene X1 di un aumento del prezzo p2 del 5% sapendo che il quantitativo inizialmente consumato era pari a 100t.
- 4)) Un'impresa realizza una PLV di 50.000 euro vendendo i suoi prodotti al prezzo unitario di 2 euro. Determinare se all'impresa conviene aumentare il prezzo a 2,2 euro sapendo che l'elasticità della domanda è pari a 1.2 in valore assoluto.